



OPULUS MEDIA S.A.

Se hace saber: por esc 159, del 11/06/20, F° 650, Registro 35 de Cap. Fed. ante escribano Martin Peragallo se constituyó sociedad: 1) Socios: Facundo CHAVARRIA, argentino, nacido 23/01/85, DNI 31.282.367, CUIT 20-31282367-6, soltero, empresario, abogado, domicilio real Doblas 468, piso 7, departamento "B" CABA; y Matías BRINO, argentino, nacido 07/06/84, DNI 31.026.154, CUIT 20-31026154-9, casado, empresario, programador, domicilio real Ombú 604, Almirante Brown, Pcia Bs As.- 2) Denominación: OPULUS MEDIA S.A. 3) Domicilio social: Avenida Olazabal, número 4682, piso 2, departamento "C" Caba. 4) Duración: 99 años a partir de su inscripción.. 5) Objeto Social: La sociedad tiene por objeto dedicarse, por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros en el país o en el exterior a las siguientes actividades: a) Funcionar comercialmente como agencia de noticias, producción de medios digitales, de radio, televisión, y cualquier medio de comunicación electrónica, gráfica y de la vía pública, importar y exportar material, insumos y máquinas necesarias para desarrollar los objetivos de la empresa. Para la realización de sus fines la sociedad podrá comprar, vender, ceder y gravar inmuebles, semovientes, marcas y patentes, títulos valores y cualquier otro bien mueble o inmueble; podrá celebrar contrato con las Autoridades estatales o con personas físicas o jurídicas ya sean estas últimas sociedades civiles o comerciales; efectuar las operaciones que considere necesarias con los bancos públicos, privados y mixtos y con las compañías financieras; efectuar operaciones de comisiones, representaciones y mandatos en general; o efectuar cualquier acto jurídico tendiente a la realización del objeto social; b) Explotación comercial del negocio de publicidad, promoción, marketing y propaganda mediante la creación, planeamiento producciones y administración de campañas de publicidad propaganda y marketing en el ámbito radial, televisivo, gráfico, cinematográfico, vía pública y cualquier otro medio de difusión pudiendo realizar acciones de marketing directo y consultoría de marketing; c) desarrollo de software y tercerización de servicios de publicidad, propaganda y marketing social media, social media marketing, publicidad en redes, publicidad en redes sociales, marketing en redes sociales, soluciones interactivas de marketing y todo otro medio derivado de publicidad, propaganda y marketing; d) Editorial: confección, impresión, publicación y edición de libros, boletines, revistas, diarios, semanarios o cualquier otra forma de impresión gráfica.- A tal fin la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer los actos que no sean prohibidos por las leyes o este contrato, como así a ofrecer los avales y/o garantías que la índole social de la operación requiera .- 6) Capital Social: \$ 250.000 representado por 25.000 acciones ordinarias, nominativas no endosables de \$ 10 valor nominal cada una y 1 voto por accion. Suscribe: Facundo CHAVARRIA, (18.750) acciones nominativas no endosables, (\$.187.500.-); y Matías BRINO, (6.250) acciones nominativas no endosables (\$.62.500.-). Las acciones se integran en un 25% en dinero efectivo. Los socios se obligan a integrar el saldo restante dentro del plazo legal 7) Presidente: Facundo CHAVARRIA.- DIRECTOR SUPLENTE: Matías BRINO. 8) ADMINISTRACIÓN: La administración de la sociedad está a cargo de un directorio compuesto del número de miembros que fije la asamblea, entre un mínimo de uno y un máximo de cinco con mandato por TRES años.- Los directores aceptan los cargos para los cuales fueron designados, y constituyen domicilio especial en la sede social Av Olazabal, 4682, piso 2, departamento "C" Caba.- 9) Cierre del ejercicio: 30/06 de cada año. Autorizado según instrumento público Esc. N° 159 de fecha 11/06/2020 Reg. N° 35 martin peragallo - Matrícula: 4333 C.E.C.B.A.

e. 17/06/2020 N° 23772/20 v. 17/06/2020



Fecha de publicacion: 17/06/2020

