



**SIP PUBLICIDAD S.R.L.**

Inscripta en la I.G.J. el 19/05/2008, N° 1153 L° 151 de Sociedades de Responsabilidad Limitada, y en cumplimiento de las disposiciones del Art. 77 de la LGS, se hace saber que por resolución unánime de los socios de SIP PUBLICIDAD SRL en la reunión celebrada el 24 de mayo de 2019, se ha acordado la transformación de la misma, de "SIP PUBLICIDAD Sociedad de Responsabilidad Limitada" a "SIP PUBLICIDAD SAS", según el Balance Especial de Transformación cerrado al 30 de Abril de 2018, el que se aprobó por unanimidad en el mismo acto. Fecha del instrumento de transformación: 28 de junio de 2019. Socios que se retiran o incorporan como consecuencia de la transformación: ninguno. Se mantienen idénticos domicilio, sede, objeto social y fecha de cierre del ejercicio. Capital: El Capital Social es de PESOS CINCUENTA Y OCHO MIL (\$ 58.000,00) representado por QUINIENTAS NOVENTA (580) acciones ordinarias nominativas no endosables, de PESOS CIEN (\$ 100) valor nominal cada una y con derecho a un voto por acción. Plazo de duración: 90 años a partir del día 24 de mayo 2019. Composición de la Gerencia y Representación legal: Los socios acuerdan: I) Organizar la Gerencia de SIP PUBLICIDAD SAS con un integrante titular y un Suplente, a quienes se designará por tiempo indeterminado. II) Designar como Gerente Titular y Representante de la sociedad al señor EMILIANO CÁRDENAS MANCINI argentino, DNI N° 35.727.847, y como Gerente Suplente a LAUTARO CÁRDENAS MANICINI, argentino, DNI N° 39463912. Lo que se publica por el término de Ley a sus efectos legales. Autorizado según instrumento privado Reunión de Gerencia de fecha 24/06/2019 José Tomas Miguens Campos - T°: 131 F°: 426 C.P.A.C.F.

e. 16/07/2019 N° 50855/19 v. 16/07/2019

**Fecha de publicacion:** 16/07/2019

