ARGENTINA DIGITAL SERVICES S.A.

Por escritura N.º 234 del 14/11/2019 se constituyó la sociedad. Socios: Antonio Augusto MACRI, argentino, soltero, nacido el 13/05/1998, empresario, con DNI Nº41.205.829, CUIT: 20-41205829-2, domiciliado en Av del Libertador 3705 Piso 16, La Lucila, Provincia de Buenos Aires; Martina MACRI, argentina, soltera, nacida el 03/08/2000, empresaria, con DNI Nº42.658.878, CUIT: 27-42658878-7, domiciliada en Av del Libertador 3705 Piso 16, La Lucila, Provincia de Buenos Aires; Objeto: La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros, o a través de terceros dentro del país o en el exterior, a las siguientes actividades: Dirección de Campañas de publicidad. La realización y ejecución de proyectos publicitarios y tareas relacionadas con la contratación, intermediación, y difusión de mensajes publicitarios en cualquiera de sus modalidades posibles, a través de cualquier medio de difusión o comunicación social. Comunicación y Tecnologías de la Información. Soluciones, sistemas, plataformas y servicios para la comunicación de voz, datos, imágenes o cualquier otro tipo de información por cualquier medio. La actividad informática en general, la prestación de servicios de Internet y de comunicación, tanto de voz como de datos, así como la realización de estudios, trabajos y sistemas y aplicaciones informáticas. Servicios relacionados con el procedimiento de la información, obtención y administración de datos e información. Marketing. La realización de actividades relacionadas, directa o indirectamente, con el marketing, el merchandising y cualesquiera otras actividades comerciales. Asesoría de imagen, promoción y dirección de campañas de marketing, desarrollo de Apps, realidad aumentada, hologramas y 3D MapPoint, fotografía, audio y video. Diseño web, diseño gráfico, social media, marketing digital. Consultoría. La prestación de servicios de asesoría, consultorÍa, investigación, gestión, administración, instalación, agencia, representación, estudios de mercado. Consultoría en estrategias de marketing y marketing digital. La organización y producción de eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier tipo, así como la adquisición y explotación en cualquier forma de toda clase de derechos que recaigan sobre dichos eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier tipo. Las actividades integrantes del objeto social podrán también ser desarrolladas indirectamente, a través de la subcontratación de servicios con empresas con objeto idéntico o análogo.- A tales fines la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por estos Estatutos; Plazo: 99 años desde su inscripción; Capital: $ 100.000; Cierre de ejercicio: 31/12; PRESIDENTE: Antonio Augusto MACRI; DIRECTOR SUPLENTE: Martina MACRI, ambos con domicilio especial en la sede; Sede: Suipacha 1111, piso 31º, CABA. Autorizado según instrumento público Esc. Nº 234 de fecha 14/11/2019 Reg. Nº 1449 Autorizado según instrumento público Esc. Nº 234 de fecha 14/11/2019 Reg. Nº 1449 Juan Alberto Bossi - T°: 128 F°: 237 C.P.A.C.F.

e. 19/11/2019 N° 88349/19 v. 19/11/2019

Fecha de publicacion: *19/11/2019*